|  |  |
| --- | --- |
| **ZooControl, s.r.o.**  Planá 67, 370 01 České Budějovice  Ident.-Nr.: 05766656  Ust.-Ident.-Nr. CZ05766656  Vertreten durch: Ing. Jiří Malecha (auf der Grundlage einer Vollmacht)  E-Mail: [support@gosms.eu](mailto:support@gosms.eu)  Tel.: +420380422 242  Kontonummer: 2300407485/2010 (Fio Banka)  Die Gesellschaft ist im Handelsregister des Bezirksgerichts in České Budějovice ab dem 01.02.2017, Aktenzeichen C.25800, eingetragen  **(im Folgenden „Anbieter“)** | [VORNAME UND NACHNAME / NAME][Adresse / Sitz]Ident.-Nr.: [ERGÄNZEN] Vertreten durch: [ERGÄNZEN]  E-Mail: [ERGÄNZEN]  Tel.: [ERGÄNZEN]  **(im Folgenden „Kunde“)** |

schließen

einen Vertrag über die Erbringung der GoSMS-Dienstleistung Nr. [ERGÄNZEN] ab,

der den Vertrag Nr. [ERGÄNZEN] ersetzt und beendet.

**1. Vertragsgegenstand**

1.1. Der Anbieter verpflichtet sich aufgrund dieses Vertrags (im Folgenden „Vertrag“) dem Kunden Dienstleistungen im Umfang und zu den in diesem Vertrag und den aktuell geltenden, auf der Webseite www.gosms.eu zugänglichen Allgemeinen Bedingungen für die Erbringung von GoSMS-Dienstleistungen (im Folgenden „Bedingungen“), der Preisliste der GoSMS-Dienstleistungen (im Folgenden „Preisliste“) und der GoSMS-Reklamationsordnung (im Folgenden „Reklamationsordnung“), die ein fester Bestandteil des Vertrags sind, angeführten Bedingungen zu erbringen. Der Kunde verpflichtet sich, für die erbrachten Dienstleistungen einen, diesem Vertrag, der Preisliste, den Bedingungen, ggf. der Reklamationsordnung, entsprechenden Preis, sofern in diesem Vertrag nichts anderes vereinbart ist (denn, es können durch diesen Vertrag vor allem unterschiedliche Preis-, Zahlungsbedingungen, u. ä. vereinbart werden), zu zahlen.

1.2 Der Kunde bestätigt, dass er den Inhalt der am Tag der Vertragsunterzeichnung geltenden Bedingungen, Reklamationsordnung, ggf. der Preisliste zu Kenntnis genommen hat.

**2. Spezifizierung der GoSMS-Dienstleistung**

2.1. Die GoSMS-Dienstleistung wird zum Versand von Massen-Informations-SMS-Nachrichten verwendet. Mit Hilfe von GoSMS lassen sich vor allem informative SMS-Nachrichten (Informierung von Kunden, Bürgern, Mitarbeitern und anderen Subjekten über jegliche Aktion, Veranstaltung oder Notsituation), Notifikations-SMS-Nachrichten (Informierung von Kunden und anderen Subjekten über den Bestellzustand, Versand von Anmeldedaten, Informationen über den Bestellstatus der Ware und viel mehr), Marketing-SMS-Nachrichten (Produkt- oder Dienstleistungsmerchandising), Gewinnspiel-SMS-Nachrichten (Unterstützung der Klienten des Kunden bei der Interaktion mit der Marke des Kunden), u. ä. versenden, wobei der Anbieter der Dienstleistung für den Inhalt und den Charakter der SMS-Nachrichten nicht haftet.

2.2. Der Anbieter verpflichtet sich, dem Kunden Dienstleistungen in dem, durch diesen Vertrag gegebenen Umfang zu erbringen, und der Kunde verpflichtet sich, für diese Dienstleistungen den hier angeführten Preis, einschließlich aller damit verbundenen möglichen Gebühren, zu bezahlen, wobei der Kunde ausdrücklich angibt, dass er den Inhalt dieser Bestimmungen zur Kenntnis genommen hat und alle dort enthaltenen Ausdrücke für ihn verständlich sind und ihm deren Bedeutung bekannt ist.

**3. SMS-Preisliste**

Die SMS-Preisliste ist als Anhang zu dieser GoSMS-Servicevereinbarung enthalten.

**4. Weitere Dienstleistungen**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4.1. | **UNIKALER BENUTZERNAME** | | **AKTIVIERUNG** | **MONATLICHE GEBÜHR** |
| Ich möchte eine eigene Telefonnummer für SMS-Nachrichten/eingehende Anrufe zur Verfügung haben: | [ERGÄNZEN] |  |  |
| 4.2. | Die Endtelefonnumer an die die Anrufe weitergeleitet werden sollen | [ERGÄNZEN] |  |  |

Die Preise sind ohne MwSt. (21 %) angeführt

**4.1. Anrufweiterleitungsdienste**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.3. | **ARTEN DER WEITERLEITUNG** | | **ANMERKUNG** |
| Preis für die Weiterleitung an eine fixe  Telefonnummer |  | jede angefangene  Minute |
| 4.4. | Preis für die Weiterleitung an eine Handy-Nummer |  | jede angefangene  Minute |

Die Preise sind ohne MwSt. (21 %) angeführt

**5. Gesamtpreis**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | **GESAMTPREIS OHNE MWST.** | **GESAMTPREIS MIT MWST.** |
| 5.1. | Monatlicher Gesamtpreis für die erbrachte Dienstleistung |  |  |
| 5.2. | Einmaliger Gesamtpreis für die erbrachte Dienstleistung |  |  |
| 5.3. | Monatlicher Gesamtpreis für die versendeten SMS-Nachrichten | gemäß SMS-Preisliste | gemäß SMS-Preisliste |
| 5.4 | Monatlicher Gesamtpreis für die eingehenden Anrufe | gemäß der Preisliste für eingehende Anrufe | gemäß der Preisliste für eingehende Anrufe |

Die Preise sind ohne MwSt. (21 %) angeführt

**6. Anmeldedaten – Selbstbedienung**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. | Benutzername: [ERGÄNZEN] |  |

**7. Fakturierungsart**

7.1. Wählen Sie eine der Fakturierungsarten aus:

x Elektronische Fakturierung per E-Mail in PDF-Format (kostenlos)

**8. Sonstige Bestimmungen**

8.1. Beim Verzug mit der Zahlung seitens des Kunden ist der Anbieter berechtigt, Schadenersatz in Höhe von 0,05 % des ausstehenden Betrags für jeden angefangenen Tag des Verzugs, und Verzugszinsen in einer durch die Rechtsvorschriften angegebenen Höhe, zu beanspruchen.

8.2. Die Vertragsparteien sind sich ferner über folgende Bedingungen der Erbringung von Dienstleistungen (wenn die abweichenden, in diesem Vertrag angeführten Vereinbarungen den abweichenden, in den Bedingungen angeführten Vereinbarungen vorgehen) einig:

8.3. Die Vertragsparteien sind sich ferner über die Mindestnutzungsdauer von 6 Monaten einig

**9. Schlussbestimmungen**

9.1. Die in diesem Vertrag, den Bedingungen, oder der Reklamationsordnung nicht geregelten, jedoch sich daraus ergebenden Rechtsbeziehungen richten sich nach dem Gesetz Nr. 89/2012 Slg., Bürgerliches Gesetzbuch, in geänderter Fassung.

9.2. Dieser Vertrag kann im gegenseitigen Einvernehmen der Vertragsparteien, und zwar ausschließlich in Form von schriftlichen, aufsteigend nummerierten, in Schriftform vorliegenden Anlagen zu diesem Vertrag geändert werden.

9.3. Der Vertrag tritt am Tag der Unterzeichnung durch beide Vertragsparteien in Kraft und ist in zwei Exemplaren, mit der Gültigkeit des Originals, ausgefertigt, wobei jede der Vertragsparteien ein Exemplar erhält.

9.4. Der Kunde führt ausdrücklich an, dass er den Inhalt dieses Vertrags zu Kenntnis genommen hat und ihm alle in dem Vertrag angeführten Begriffe und deren Bedeutung bekannt sind. Der Kunde bestätigt, dass er vor dem Vertragsabschluss die Möglichkeit gehabt hat, den Anbieter über die Bedeutung jegliches, in diesem Vertrag, den Bedingungen oder der Reklamationsordnung angeführten Ausdrucks zu fragen.

9.5. Die Vertragsparteien erklären, dass sie den Vertrag gelesen haben, mit dem Inhalt einverstanden sind und unterzeichnen es, um die Einverständnis mit dem Inhalt deutlich zu machen.

In Planá, der [ERGÄNZEN]

**ZooControl, s.r.o., Ing. Jiří Malecha** [ERGÄNZEN]

auf der Grundlage einer Vollmacht*(Kunde)*

*(Anbieter)*